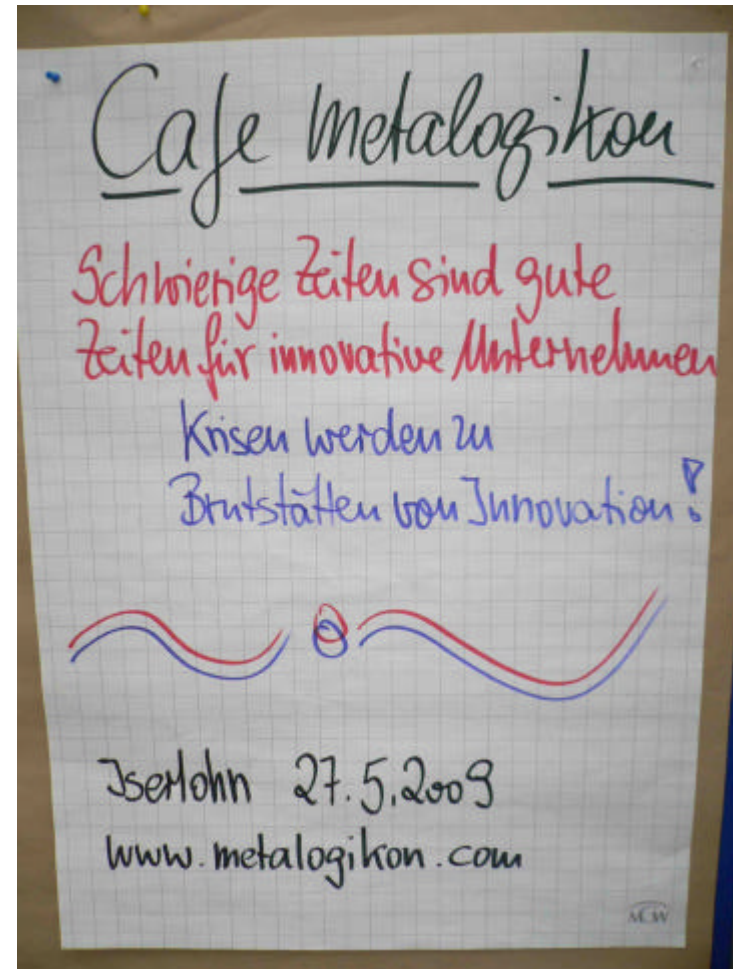


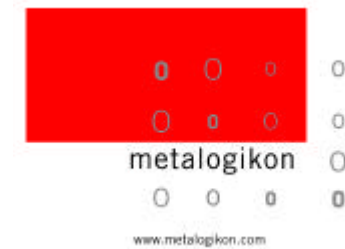
Cafe metalogikon



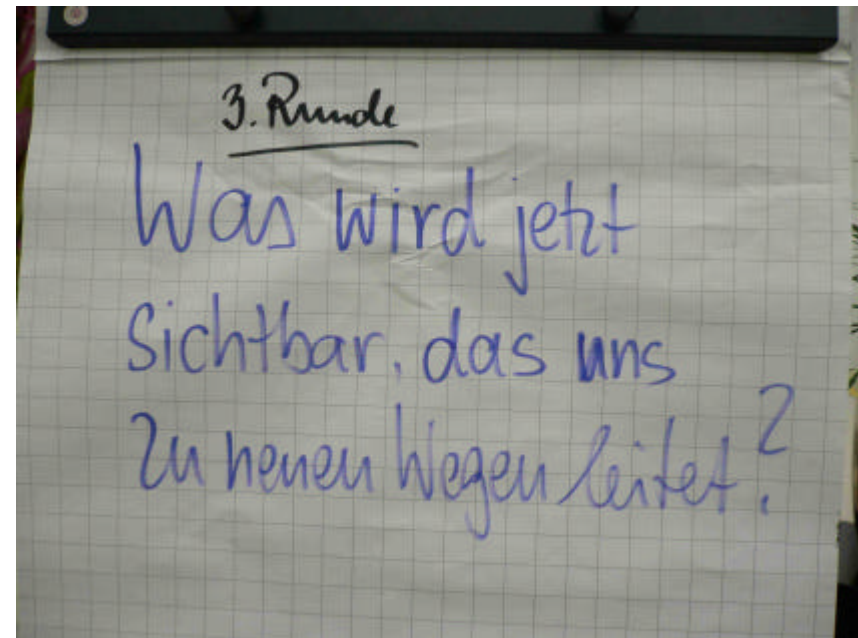
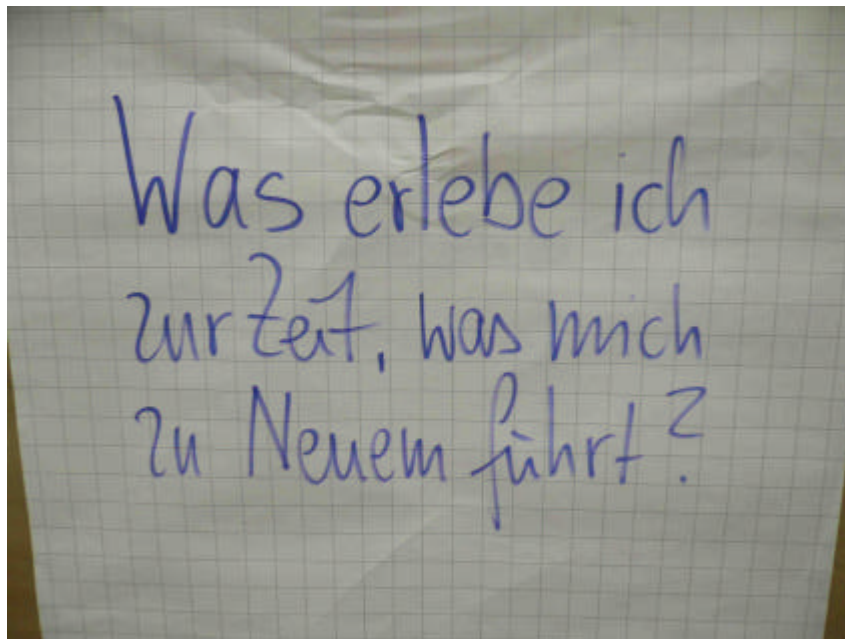
27.05.2009



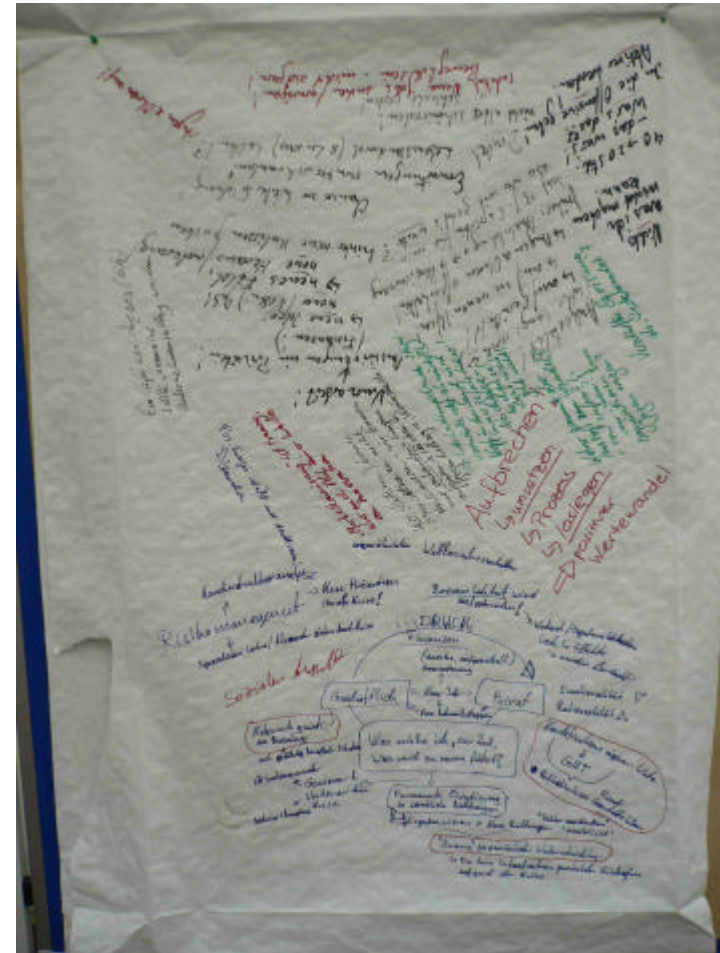
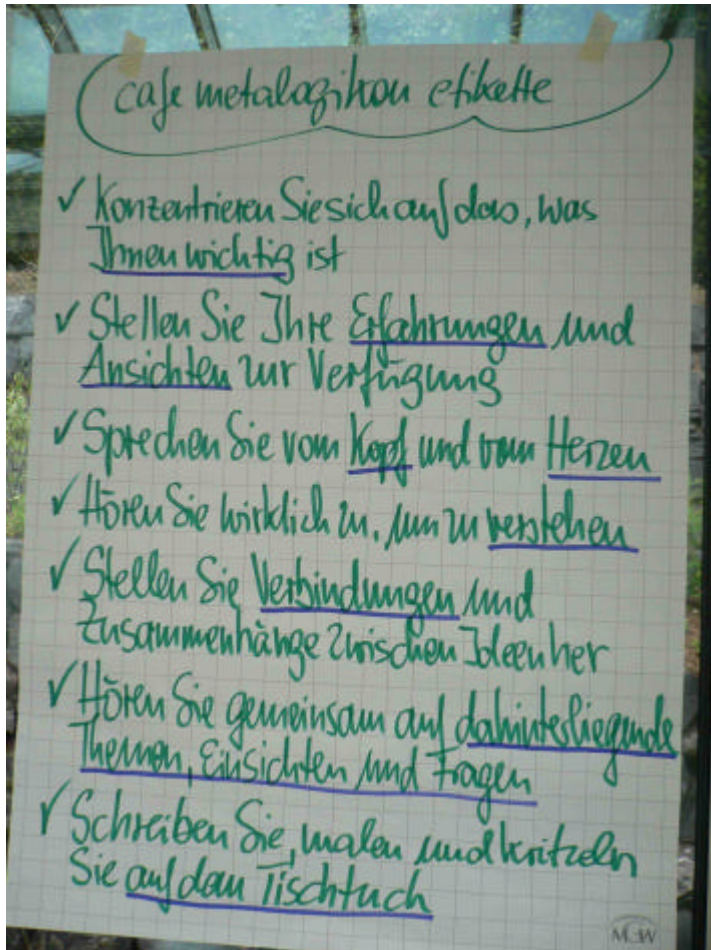
Cafe metalogikon, Iserlohn



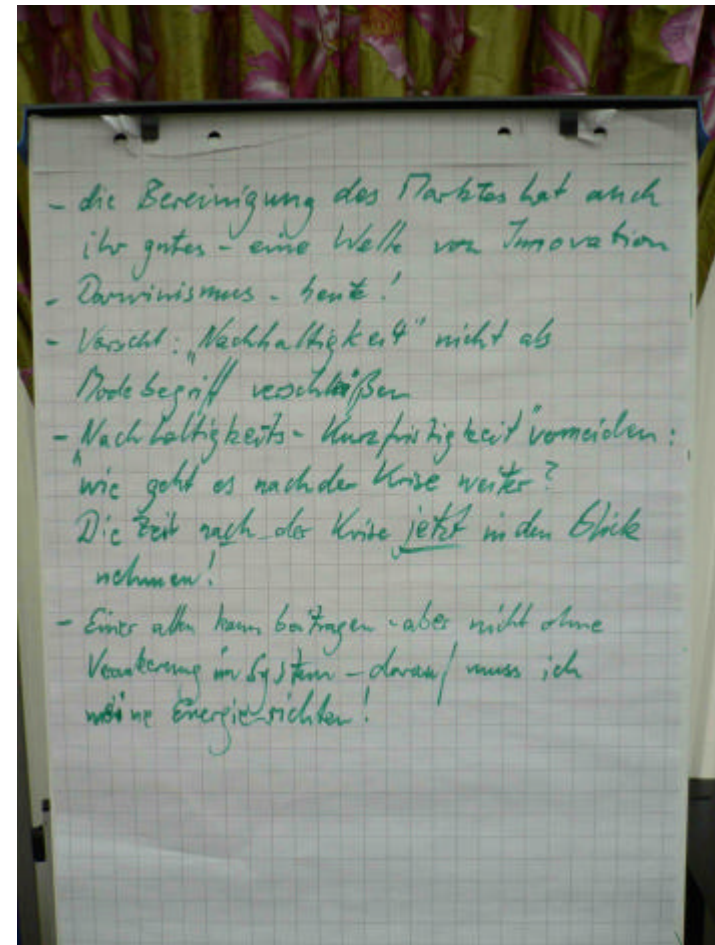
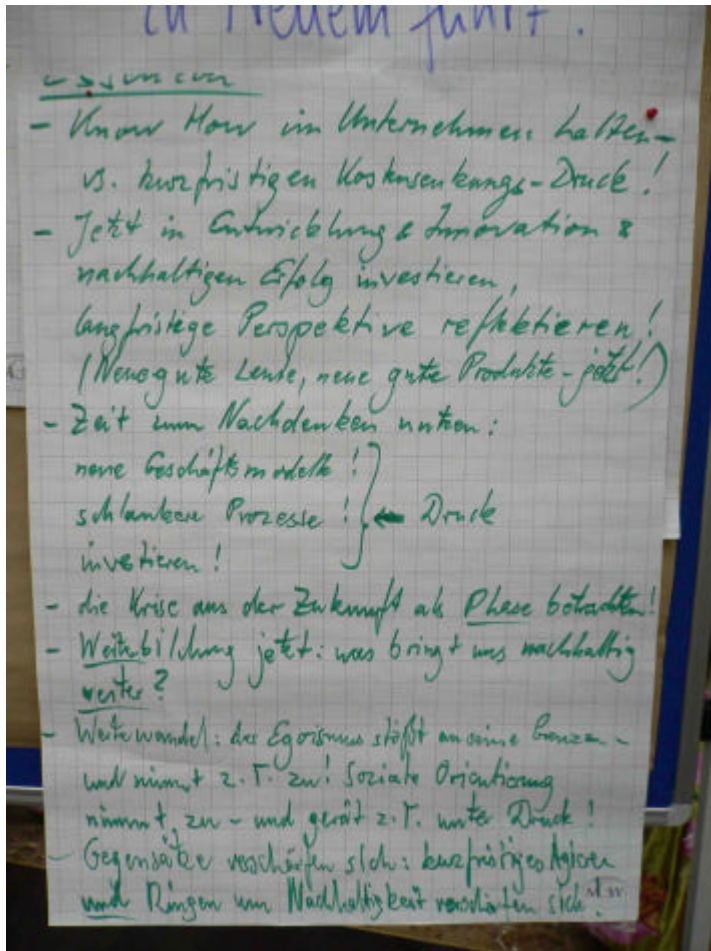
Die Fragen für die Gesprächsrunden



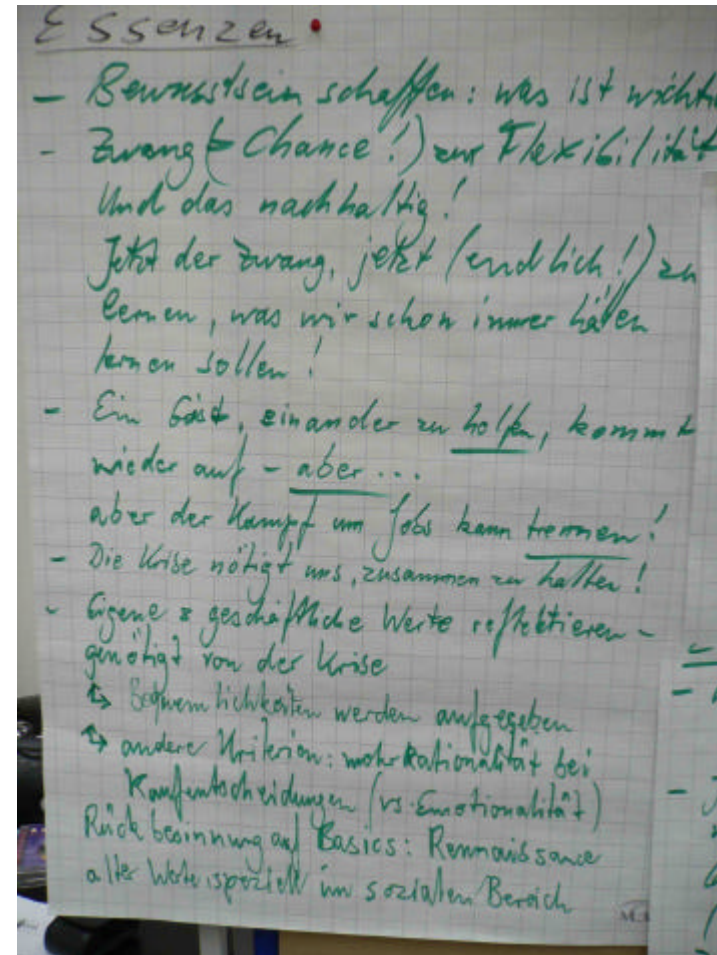
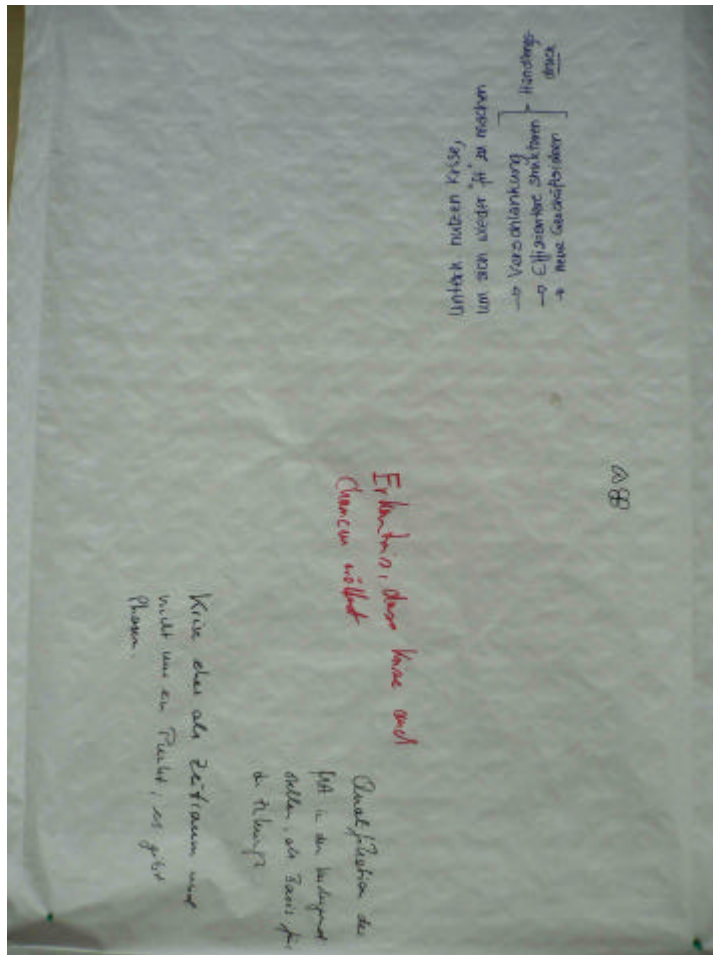
Cafe metalogikon, Iserlohn



Cafe metalogikon, Iserlohn



Cafe metalogikon, Iserlohn



Cafe metalogikon, Iserlohn



Was wird jetzt sichtbar, das uns zu neuen Wegen leitet?

- wirklich komplett neue Sichtweisen sind gefragt - und möglich! (Umorientierung)
- d. h.: sich lösen vom Vertrauten!
- geistige (räumliche) Beweglichkeit
- ich bin gefragt - eher als wir (oder man)!
- Verantwortung heißt im Zweifel: ich!
- Kundenbindung vor allem muss nachhaltige werden
 - der Beziehungsfaktor wird wichtiger
- Die Tatsache ist durchschritten, inwiefern wir uns bereits auf einem neuen Weg befinden
- Das www wird immer wichtiger: networking privat & geschäftlich! (Mit Köpfchen mitw. können kann)
- Interdisziplinarität wird wichtiger - neu durchmischen vs. Betriebsblindheit!

Unternehmen steigt
- Paradigmenwechsel bzgl. Innovation

- Netzwerke können erhöhten Nutzen schaffen!
- Hier (im Cafe) entsteht ein optimistischer Blick, während im Alltag die Bewältigung des Tages im Vordergrund steht.
- Weltbewusst steigt = Stillstand = Untergang!
- Privatleben als Ausgleich wird wichtiger!
- Was ist wirklich wichtig im Leben??
Gewinnmaximierung?? Wirklich??
Back to the roots - Abkehr von der oberflächlichkeit (dieses Cafe als gutes Beispiel)
- weg vom "... mal dem..." hin zur Fokussierung von wirklich Wesentlichen
- gute Beispiele (z.B. Kaufhäuser vs. Einzelhandel) zeigen die Chance sich mit dem Druck der Krise zu differenzieren / profilieren
- Aufbrechen, Aufpassen, Zuhören! Heute!
- Trotz Krise das positive Schlimme abhalten, in dem man die Positive erkennt!

Cafe metalogikon, Iserlohn



Paradigmenwechsel kann & sollte heißen, Gegensätze (z.B. kurzfristige & langfristige Orientierung, individuelle & soziale Interessen) zu integrieren!

die Grenze zwischen Privatem & Beruflichem verschwimmt unter dem Druck der Krise (gerne mal den Samstag für Weiterbildung nutzen!)

Essenzen

- Ethik, Nachhaltigkeit und Weitblick fehlt in den Unternehmen (Chance!)
- Druck/Zwang schließt zusammen (Solidarität, auch in der Familie)
- Kundenbindung wird wichtiger
- Soziale Aspekte gewinnen an Bedeutung (persönliche Netzwerke sind elementar für Erfolg)
- Zeit zum Nachdenken
- Zwang zur persönlichen Weiterbildung
- Große Firmen (Legende) Firmen gehen gestürzt an die Wand (reflexivere Firmen)
- Intuition in Krisensituation
- Polarisierung (tägliche Kapitalstärke)
- Krise ist der Zeitpunkt - Problemphase
- Verantwortung aller → Nachhaltigkeit
- Langfristiges Denken & Zukunftsgefühle Unternehmen steigt
- Paradigmenwechsel bzgl. Innovation

Cafe metalogikon, Iserlohn



Cafe metalogikon, Iserlohn



Cafe metalogikon, Iserlohn



Cafe metalogikon, Iserlohn



Cafe metalogikon, Iserlohn

