

1. Welche Prioritäten setzt Ihr Unternehmen / Ihre Organisation aktuell?

	Response Percent	Response Count
Absicherung bestehender Märkte und Kundenbeziehungen	54.9%	73
Wachstum (Umsatz-, Marktanteils- etc.)	48.9%	65
Effizienz- / Produktivitätssteigerung	51.1%	68
Positives Image in der Öffentlichkeit	43.6%	58
Beachtung ethischer und sozialer Aspekte im unternehmerischen Handeln	33.1%	44
Umweltbewusstes Handeln (Nachhaltiges Handeln)	21.8%	29
Konzentration auf Kernkompetenzen, Spezialisierung	45.1%	60
Kooperationen mit anderen Unternehmen abschließen und ausbauen	26.3%	35
Ausbau und Umsetzung von Innovationen	34.6%	46
Wirkungsvolle Kommunikation innerhalb des Unternehmens	29.3%	39
Verbesserung der Führungskompetenz	27.1%	36
Steigerung des Engagements / Commitments der MitarbeiterInnen	20.3%	27
Diversity Management (Vielfalt der Mitarbeiterinnen zulassen und nutzen)	12.8%	17
Aktive Gestaltung der Unternehmenskultur	29.3%	39
Andere Prioritäten	3.0%	4

2. Worauf sollte Ihr Unternehmen / Ihre Organisation zukünftig (in den nächsten 2-5 Jahren) besonderen Wert legen?

	Response Percent	Response Count
Absicherung bestehender Märkte und Kundenbeziehungen	40.2%	51
Wachstum (Umsatz-, Marktanteils- etc.)	37.8%	48
Effizienz- / Produktivitätssteigerung	37.8%	48
Positives Image in der Öffentlichkeit	40.9%	52
Beachtung ethischer und sozialer Aspekte im unternehmerischen Handeln	37.0%	47
Umweltbewusstes Handeln (Nachhaltiges Handeln)	26.8%	34
Konzentration auf Kernkompetenzen, Spezialisierung	37.8%	48
Kooperationen mit anderen Unternehmen abschließen und ausbauen	24.4%	31
Ausbau und Umsetzung von Innovationen	49.6%	63
Wirkungsvolle Kommunikation innerhalb des Unternehmens	40.9%	52
Verbesserung der Führungskompetenz	44.9%	57
Steigerung des Engagements / Commitments der MitarbeiterInnen	25.2%	32
Diversity Management (Vielfalt der Mitarbeiterinnen zulassen und nutzen)	18.9%	24
Aktive Gestaltung der Unternehmenskultur	39.4%	50
Andere Prioritäten	1.6%	2

3. Wie entstehen Innovation & Veränderung in Ihrem Unternehmen / Ihrer Organisation? Mehrfachnennungen sind möglich. Innovation & Veränderung entstehen durch ...

	Response Percent	Response Count
Entscheidungen der Geschäftsführung	64.0%	80
Forschung und Entwicklungsabteilung, Fachabteilungen	30.4%	38
Ideen / Vorschläge der MitarbeiterInnen	65.6%	82
Kundenvorschläge / -reklamationen / Kunden-Feedback	49.6%	62
Zusammenarbeit mit anderen Organisationen / Unternehmen	40.0%	50
Eigene Projektgruppen, die von BeraterInnen begleitet werden	26.4%	33
Innopact Innovationsprogramm	2.4%	3
Sonstiges (bitte angeben)	7.2%	9

4. Was unterstützt bzw. behindert Innovation / Veränderung in Ihrem Unternehmen / in Ihrer Organisation?

	unterstützt	behindert	Response Count
Kurz- & mittelfristige Ergebnisorientierung	31.8% (34)	68.2% (73)	107
Langfristige strategische Zielsetzung	92.2% (106)	7.8% (9)	115
Unsere Mentalität im Unternehmen	59.1% (68)	40.9% (47)	115
Führungsstil	56.1% (64)	43.9% (50)	114
Interne Bearbeitungs-Prozesse & Entscheidungsstrukturen	31.8% (35)	68.2% (75)	110
Markterfordernisse	75.0% (81)	25.0% (27)	108
Nähe zum Kunden	93.8% (105)	6.3% (7)	112
Unser Umgang mit Fehlern & Risiko	47.3% (52)	52.7% (58)	110
Unser Qualitätsmanagement / Qualitätspolitik	69.4% (75)	30.6% (33)	108

5. Welche gesellschaftlichen Strömungen, Trends sehen Sie, die für Ihr Unternehmen / Ihre Organisation wichtig sind? Nennen Sie 3 aus Ihrer Perspektive wichtige Aspekte (z.B. Umweltbewusstsein, steigender Bedarf an Energie, steigende Mobilität, Gleichberechtigung der Frauen etc. ...)

siehe Ergebnisbericht

6. Wie hoch schätzen Sie den Anteil tatsächlich realisierter Innovationsideen zu allen Innovationsideen, die in Ihrem Unternehmen / Ihrer Organisation vorgebracht werden?

	Response Percent	Response Count
0 %	0.0%	0
10%	28.6%	34
20%	21.8%	26
30%	19.3%	23
40%	10.1%	12
50%	5.9%	7
60%	7.6%	9
70%	1.7%	2
80%	3.4%	4
90%	1.7%	2
100%	0.0%	0

7. Welche Informationsquellen sind aus Ihrer Sicht wichtig für fundierte Entscheidungen über die zukünftige Entwicklung Ihres Unternehmens / Ihrer Organisation? Schätzen Sie die Bedeutung der Faktoren von 0 = gar nicht wichtig bis 5 = besonders wichtig ein.

	0	1	2	3	4	5	Response Count
Benchmarks mit anderen Unternehmen	4.2% (5)	13.4% (16)	19.3% (23)	31.1% (37)	17.6% (21)	14.3% (17)	119
Kunden-Feedback	0.8% (1)	1.7% (2)	4.2% (5)	9.2% (11)	25.0% (30)	59.2% (71)	120
Interessen von Finanz-Investoren	41.0% (48)	15.4% (18)	14.5% (17)	10.3% (12)	13.7% (16)	5.1% (6)	117
Gesellschaftliche Entwicklung	0.8% (1)	3.4% (4)	14.3% (17)	24.4% (29)	25.2% (30)	31.9% (38)	119
Berichte über Trends / technologische Entwicklungen	0.9% (1)	15.4% (18)	17.9% (21)	28.2% (33)	21.4% (25)	16.2% (19)	117
Konferenzen, Seminare	6.8% (8)	24.8% (29)	20.5% (24)	24.8% (29)	16.2% (19)	6.8% (8)	117
Ideen / Vorschläge der MitarbeiterInnen	0.8% (1)	5.9% (7)	9.2% (11)	26.9% (32)	31.1% (37)	26.1% (31)	119
Auswertung vergangener eigener Erfahrungen & Kennzahlen	0.0% (0)	13.4% (16)	20.2% (24)	20.2% (24)	30.3% (36)	16.0% (19)	119
Andere Faktoren	17.4% (4)	0.0% (0)	13.0% (3)	13.0% (3)	21.7% (5)	34.8% (8)	23

8. Was erwarten Sie von einer wirksamen Beratung zur Entwicklung Ihres Unternehmens / Ihrer Organisation?

	Response Percent	Response Count
Input zu fachspezifischen Themen	36.5%	42
Prozess Knowhow und Moderation von Prozessen	38.3%	44
Berater-Knowhow für Prozesse zur wirksamen Einbeziehung der Betroffenen	41.7%	48
Schaffung und Moderation eines Reflexionsraums	38.3%	44
Persönliche Betreuungsqualität	33.0%	38
Gemeinsames Finden von innovativen Lösungen	64.3%	74
Unterstützung bei der Implementierung von Lösungsansätzen	51.3%	59
Längerfristige Betreuung bei der Entwicklung des Unternehmens	33.9%	39
Sonstiges	3.5%	4

9. Welche Führungsqualitäten werden derzeit in Ihrem Unternehmen / Ihrer Organisation gefördert?

	aktuell gefördert
Gesamtunternehmerisches Handeln	46
Bedingungslose Ausrichtung auf Markt- / Kundenaspekte	32
Engagement & Commitment der MitarbeiterInnen	53
Kostensteuerung	47
Kommunikationsfähigkeiten	39
Gesellschaftliches Verantwortungsgefühl	16
Langfristige Perspektiven leben – nachhaltige Wertschöpfung herstellen	22
Fokussieren und konsequentes Umsetzen	37
Mut zum Risiko	14
Zukunft „erspüren“ - Lernen aus einer im Entstehen begriffenen Zukunft	23
Multiplikator zur Steigerung der Innovationsfähigkeit im Unternehmen	14
Durchsetzungsvermögen	19
Vorleben von Werten	32
Sonstiges.....	3

10. Welche Führungsqualitäten sollten Ihrer Meinung nach in Ihrem Unternehmen / Ihrer Organisation in Zukunft (2-5 Jahre) mehr gefördert werden?.

	in Zukunft mehr zu fördern
Gesamtunternehmerisches Handeln	45
Bedingungslose Ausrichtung auf Markt- / Kundenaspekte	17
Engagement & Commitment der MitarbeiterInnen	56
Kostensteuerung	14
Kommunikationsfähigkeiten	55
Gesellschaftliches Verantwortungsgefühl	27
Langfristige Perspektiven leben – nachhaltige Wertschöpfung herstellen	56
Fokussieren und konsequentes Umsetzen	30
Mut zum Risiko	18
Zukunft „erspüren“ - Lernen aus einer im Entstehen begriffenen Zukunft	44
Multiplikator zur Steigerung der Innovationsfähigkeit im Unternehmen	21
Durchsetzungsvermögen	5
Vorleben von Werten	34
Sonstiges.....	1

11. Wodurch haben Sie am meisten für Ihre Führungsarbeit gelernt? Kreuzen Sie die zutreffenden Antworten an (Mehrfachnennungen sind möglich). Am meisten habe ich gelernt durch...

	Response Percent	Response Count
Mitarbeit an Projekten / Workshops	55.1%	65
Vorbildwirkung einer anderen Führungskraft	55.1%	65
Führungs-Seminare	25.4%	30
Konferenzen zu unternehmerischen Themen	12.7%	15
Persönlichen Mentor	29.7%	35
Mitarbeit in unternehmensübergreifenden Gruppen	33.1%	39
Führungsliteratur	13.6%	16
Reflexion der eigenen Praxis	77.1%	91
Hochschul-Studium	5.9%	7
Sonstiges	7.6%	9

Angaben zur Person

12. Berufserfahrung (insgesamt)

	Response Percent	Response Count
< 5 Jahre	1.7%	2
5 bis 10 Jahre	1.7%	2
11 bis 15 Jahre	10.1%	12
16 bis 20 Jahre	16.0%	19
> 20 Jahre	70.6%	84

13. Position im Unternehmen / in der Organisation:

	Response Percent	Response Count
MitarbeiterIn	7.6%	9
SachbearbeiterIn	0.8%	1
Team-/GruppenleiterIn	14.3%	17
Führungskraft	42.0%	50
LeiterIn, CEO	22.7%	27
freiberuflich / selbständig	12.6%	15

14. Geschlecht:

	Response Percent	Response Count
männlich	63.8%	74
weiblich	36.2%	42

15. Wie groß ist das Unternehmen / die Organisation, in dem / in der Sie tätig sind?

	Response Percent	Response Count
< 10 MitarbeiterInnen	16.1%	19
11 - 50 MitarbeiterInnen	11.9%	14
51 - 250 MitarbeiterInnen	16.9%	20
251 - 500 MitarbeiterInnen	11.9%	14
> 501 MitarbeiterInnen	43.2%	51